

O privilégio da viagem... a partir de um cartão

É sabido que já não há lugares desconhecidos no mundo. Ou se os há, estarão algures nas densas matas da Amazónia onde se diz haver aldeias e tribos ainda por mapear. O mapa-múndi, o planisfério, o planeta e os seus paradeiros mais remotos estão a descoberto, nem que seja à distância de um clique no mundo virtual.

A nossa proposta é torná-lo protagonista de uma nova epopeia, fazê-lo líder de uma nova era das Descobertas, pioneiro de um novo conceito de viagem que inventámos para si na forma de um cartão, o **PRIVILEGE TRAVEL CARD**. Trata-se de um cartão de viagens que, podemos dizer sem exagero (ou hipérboles camonianas), ser o equivalente moderno do astrolábio, do nócio e da vela latina quinhentistas. E que traz de novo este cartão mágico estará certamente a perguntar-se?

Ora, o **PRIVILEGE TRAVEL CARD**, patente da Castilho Holdings, dá-lhe acesso a um portal de potencialidades infinitas que lhe irá permitir guiar-se no éter cibernáutico, para lá das linhas das estrelas ou as rotas dos ventos, por forma a orientar (mapear, datar, custear...) as suas viagens de maneira autónoma, isto é, independente do agente de viagens ou do operador, a preços imbatíveis e para qualquer ponto do mundo conhecido, excepto as matas amazónicas onde os hotéis e a net ainda não chegaram.

Uma vez no site, e depois de escolhido o destino numa montra de mais de 150 países e mais de 100 mil hotéis, cabe-lhe a si marcar a vaga na companhia aérea, o hotel sonhado e gastar o preço mais baixo do mercado, com a vantagem inédita de, cada reserva de hotel, lhe ser creditado um valor. Ou seja, e seguindo a nossa máxima, **um cartão que não pára de lhe dar dinheiro para viajar**.

Para que não se pergunte, desconfiado, onde fomos descobrir tantas vantagens (à espera de conhecer as desvantagens), digamos que se trata de uma ideia simples que ninguém se lembrou de implementar. E como todas as ideias simples, uma vez aplicada, parece banal.

Afinal, quem nunca se lembrou de como seria bom ter no mesmo espaço os endereços (links) de acesso directo às principais companhias aéreas e de transportes terrestres, à maioria dos hotéis do mundo (segundo as categorias de Design, Prestige e Comfort consoante o valor a despende), ou até aos restaurantes que não vêm no mapa?

Foi esta a nossa intenção ao criarmos o **PRIVILEGE TRAVEL CARD**, um cartão que além de facilitar-lhe a vida, de lhe dar total autonomia e de torná-lo o seu próprio agente de viagens, ainda lhe deixa margem para ser o descobridor de um novo conceito de viagem.

Desejo-lhe boas viagens,

Horácio Borges da Silva